

Renovars presenta il nuovo logo: tutti i servizi per la casa, sotto un “unico tetto”



Con il rebranding di **Renovars**, un nuovo capitolo nella storia del Gruppo è pronto per essere scritto. La Holding che ha fatto della diversificazione dei suoi servizi un tratto distintivo, ampliando il proprio business con tutte le proposte dedicate all’abitare, è pronta a replicare ed esportare il suo modello oltreconfine, ed il nuovo logo sarà proprio il tratto distintivo della prossima espansione.

Il **rebranding** di Renovars è un progetto che affonda le sue radici in un vero e proprio lavoro di rinnovo, non solo stilistico. Individuato nel segno grafico di una **Casa**, il nuovo logo nasce proprio dall’esigenza di tradurre e far “co-abitare” sotto un unico tetto le diverse aree di business del Gruppo: una “**casa**” che accoglie dentro di sé tutti i servizi e i prodotti offerti dalle sue unit e, graficamente, unisce le sfumature di colore dei brand che ne completano l’identità, dal Real Estate con **Facile Immobiliare** passando per il restyling degli immobili con **Facile Ristrutturare** sino ad arrivare ai finanziamenti di **Credito Facile**, le utenze di **Compara Facile** e, per completare il “chiavi in mano”, l’arredamento e i materiali, prodotti, finiture e complementi di **HOMEDesign**.

Dietro al lancio del nuovo logo, che sostituisce l’attuale esagono, c’è un motore alimentato dalla costanza e dalla passione dei suoi professionisti, i quali rendono la Holding il primo Hub dedicato alla casa a 360 gradi in Italia. D'altronde la forza di Renovars è proprio quella di essere un Gruppo solido che trova il suo successo grazie

RENOVARS S.P.A.

alla **sintesi vincente tra unione e diversificazione** di ogni singola società che lo compone: una sinergia rappresentata al meglio da un'icona rinnovata, dove la caratterizzazione rende unico l'insieme e la perfetta sintonia tra le parti sfuma come per sottolineare che "in un unico luogo" coesistono tutte le risposte per la casa.

*"Il progetto più ambizioso dell'anno a venire è quello di esportare il nostro modello anche all'estero donando a Renovars un respiro internazionale. Fino ad oggi, l'esagono ha raccontato le prime 6 aziende del Gruppo; oggi, la **casa**, racconta invece l'obiettivo unico di tutti i nostri brand, ossia quello di rispondere ad ogni esigenza che i clienti manifestano sotto un unico tetto, non solo in Italia"* dichiara **Giovanni Amato**, co-founder del Gruppo che ha lavorato in prima persona sul rebranding di Renovars con la collaborazione di **Advertoo**, la digital agency della Holding, presentandolo in anteprima a tutta la rete durante l'Incentive di Marsa Alam 2023.