

Facile Ristrutturare al fianco degli studenti dello IED di Firenze nella giornata dedicata alle tesi di laurea

Gli studenti dei corsi accademici triennali in Interior Design e Comunicazione Pubblicitaria dell'Istituto Europeo di Design hanno sviluppato dei progetti dedicati a Facile Ristrutturare da presentare come tesi.



Facile Ristrutturare, società del Gruppo Renovars, ha preso parte ieri alla seduta di laurea degli studenti dei corsi accademici triennali in Interior Design e Comunicazione Pubblicitaria 2022-2023 dello IED – l'Istituto Europeo di Design di Firenze - che nei mesi scorsi ha affiancato nello sviluppo di alcuni progetti dedicati al brand.

Agli studenti di entrambi i corsi è stato chiesto di entrare nella realtà di Facile Ristrutturare, rileggendola, e dando la propria interpretazione del brand attraverso lo sviluppo di nuove proposte per la riprogettazione degli spazi e dell'esperienza di fruizione degli Showroom e degli Store, e nel riposizionamento del brand per comunicare, coinvolgere e attrarre i clienti all'interno degli spazi commerciali di Facile Ristrutturare, raccontando al meglio il servizio Chiavi in Mano.

In particolare, gli studenti del corso di Interior Design hanno sviluppato dei progetti per il rinnovo del layout interno degli Showroom, orientando la propria attenzione verso un maggiore racconto della sostenibilità e dell'inclusività degli spazi. Gli studenti del corso triennale in Comunicazione Pubblicitaria si sono invece cimentati nello sviluppo di strategie di comunicazione e storytelling per raccontare i servizi a diversi target, sfruttando molteplici piattaforme ed esplorando canali inediti.

RENOVARS S.P.A.



I 21 giovani coinvolti nell'esame finale hanno realizzato 7 progetti estremamente interessanti e caratterizzati da una visione fresca, innovativa e fuori dagli schemi, che si allinea a quella che da sempre anima il Gruppo Renovars.

La scelta di collaborare con IED e di proporre lo sviluppo dei progetti di tesi sul brand di Facile Ristrutturare nasce dalla volontà di **Renovars che da sempre crede fortemente nei giovani talenti e nel contributo che possono dare allo sviluppo di tutti i servizi offerti dal Gruppo.**

"È stata un'esperienza estremamente interessante e arricchente dalla quale ci auguriamo possa nascere una collaborazione stabile con uno degli istituti più importanti nel settore del design a livello europeo, continuando a lasciarci ispirare dalla freschezza e dalla capacità di questi giovani creativi, puntando ad attrarre nuovi talenti per tutte le società del Gruppo Renovars" ha commentato Giovanni di Ieso, CEO del Gruppo Renovars.