

Obiettivo Borsa per lo Showroom della Casa da rinnovare



L'Economia, la voce rivolta ad Economia e Finanza del Corriere della Sera, dedica uno speciale al Gruppo Renovars. L'articolo di Andrea Salvadori pone l'attenzione sulla futura quotazione presso la Borsa di Milano sottolineando la crescita del Gruppo che, dai circa 250 milioni di fatturato con cui ha chiuso il 2021, punta ai 500 milioni di euro per il 2023.

“Ora Renovars guarda ad un modello di business che ha al centro dei veri e propri Showroom, location espositive di 2.500-3.000 metri quadrati dove tutte le società del Gruppo, e non solo Facile Ristrutturare, hanno la possibilità di far toccare con mano ai clienti i propri prodotti perché usufruiscano di tutti i servizi offerti.” Spiega Giovanni Di Ieso, CEO e Group CFO di Renovars. *“Al momento il Gruppo ha Milano, Roma e Torino e nel 2022 toccherà a Napoli e Firenze, con l'obiettivo entro il 2023 di 10 Showroom in tutta Italia.”*

Nel corso degli anni Renovars ha ampliato la propria offerta occupandosi anche di servizi immobiliari, credito al consumo, arredi, finiture, serramenti, nonché di servizi legati alle utilities. L'obiettivo di medio termine del Gruppo, tuttavia, è la quotazione sui mercati finanziari che potrebbe avvenire già nell'arco del 2024 presso la Borsa Italiana. *“Sino ad oggi la crescita di Renovars – prosegue Giovanni Di Ieso – è avvenuta grazie all'autofinanziamento e alla decisione di reinvestire costantemente gli utili nel piano di sviluppo. La quotazione ci permetterà di disporre della liquidità, credibilità e visibilità necessarie per estendere il nostro modello di business all'estero, a partire dall'Europa e da alcuni Paesi in forte sviluppo, come ad esempio gli Emirati Arabi.”*